

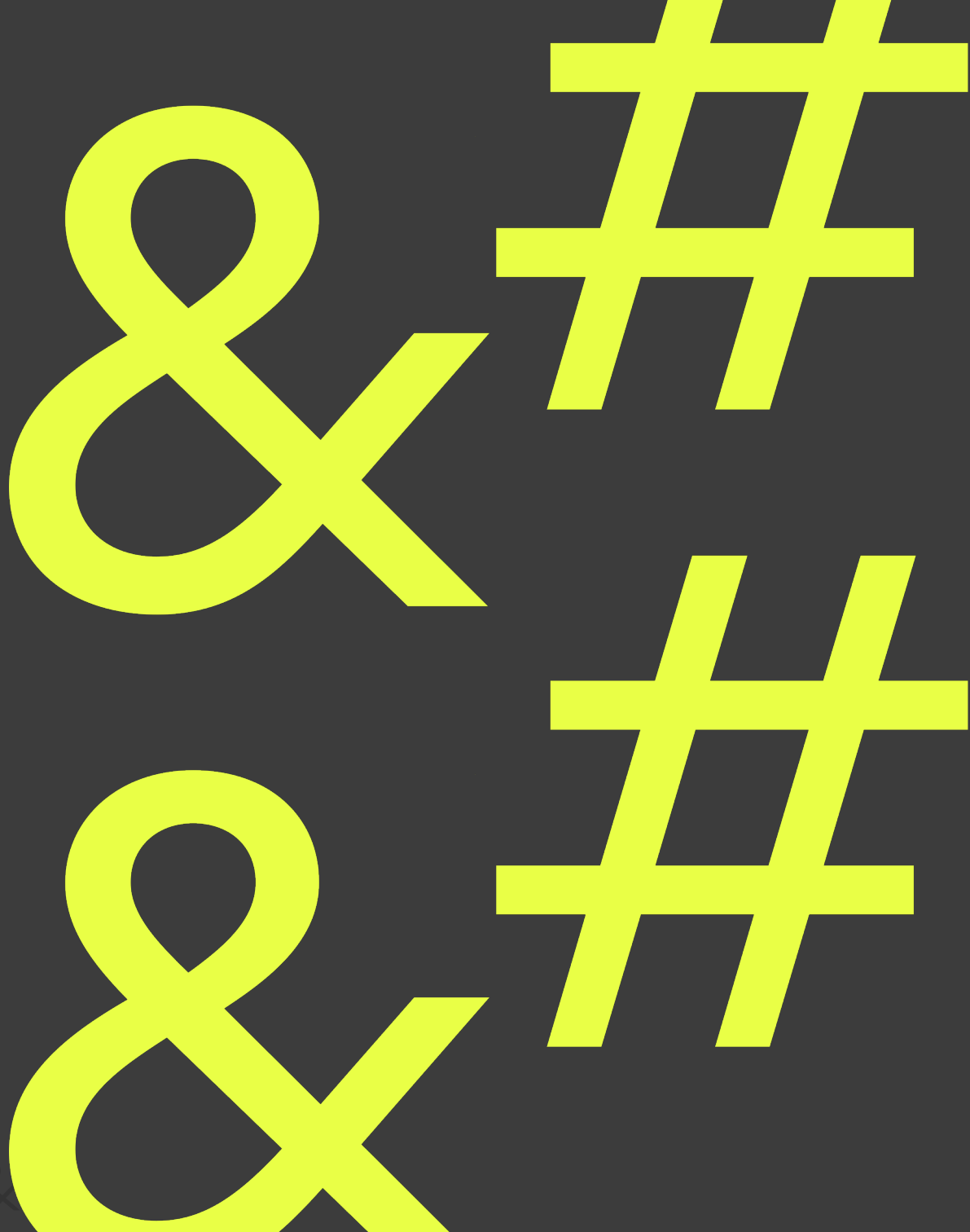
# Angreb i kommentarsporerne på 10 danske gaming influenceres YouTube-kanaler



Analyse af, hvad der karakteriserer angreb i kommentarsporerne på 10 danske gaming influenceres YouTube-kanaler de sidste 2 år



Analyse & Tal



# Analyse & Tal

Analyse & Tal er et kooperativt analysebureau med kontorer i København, Aarhus og Oslo. Vi tæller dét, der er svært og kombinerer klassiske metoder med nye digitale. Analyse & Tal har eksisteret siden 2014 og tæller i dag 35 medarbejdere.

Vi er sociologer, statistikere, økonomer, programmører, kommunikatører og designere, og vi arbejder tværfagligt med vores projekter, blandt andet indenfor desinformation, online had og aktivisme, erhvervsanalyser og evalueringer af alt fra sociale indsatser til turismens klimaaftryk.

Analyse & Tals drøm er at skabe et mere demokratisk og lige samfund. Derfor har vi valgt at organisere os som et medarbejderejet kooperativ. Vi er stolte af at investere vores overskud i udviklingen af nye metoder, projekter og i demokratiseringen af vores samfund som helhed.

# Analysens overordnede fund

## 1,5 pct. angreb i kommentarsporene

Denne analyse undersøger udbredelsen og karakteren af sproglige angreb i kommentarsporene på ti gaming-influencere YouTube-kanaler. Ud af de 109.654 kommentarer, som analysen bygger på, indeholder 1.637 kommentarer sproglige angreb. Det svarer til 1,5 pct.

Der er forskel på, hvor stor andelen er på tværs af de ti kanaler. Imens der på de fleste kanaler er 1-2 pct. angreb, indeholder kommentarsporet på en af kanalerne 4,8 pct. Det svarer til at knap hver tyvende kommentar er et angreb.

## Giftig maskulinitet, sexismen og angreb på minoriteter

Giftig maskulinitet er udbredt blandt angrebene i kommentarsporene. Her udtrykkes stereotype mandeidealiser, mens de, som falder udenfor den snævre forestilling om "rigtig maskulinitet", hånes. Kvinder og piger er desuden skydeskive for nedgørende sprog, jokes og trusler, mens etniske minoriteter er mål for racisme og nedsættende holdninger.

Det er altså særlig grupper, der står for skud, når brugere kommer med stigmatiserende, nedsættende, ekskluderende eller truende ytringer i kommentarsporene.

## Nogle videoer får følelserne frem – på godt og ondt

Gaming-influencerne bruger ikke kun deres kanaler til at dele videoer om gaming. De bruger dem også til at dele personlige fortællinger, diskutere samfundsspørgsmål og interagere med andre influencere.

Med analysen finder vi, at videoer om gaming i mindre grad udløser angreb i kommentarsporene. Her holder samtalen sig oftest sig til at diskutere spillet og spilleren. De videoer, hvor flest af kommentarerne er angreb, handler om andet end gaming. Videoer om politiske, personlige eller konflikifulde emner skaber oftere en ophedet debat. Der er altså ofte sammenhæng mellem videoernes indhold og kommentarsporenes tone.

## Opbyggelige dynamikker

Ligesom at videoer om personlige og politiske emner kan antænde angreb i kommentarsporene, er det også dér vi finder flest eksempler på opbyggelige fællesskabsdynamikker. Når influenceren åbner op omkring personlige emner, kan andre brugere følge trop, og dele deres egen historie. Derfor er det også i disse kommentarspor, at vi finder anerkendelse og ros.

Analysen viser desuden, at følgerne tager stilling til, hvad der foregår på influencernes YouTube-kanaler. Blandt andet tager brugere afstand fra racisme, insisterer på mere ligestilling i online gaming-miljøer og siger fra på vegne af andre brugere.

Introduktion

Introduktion

Introduktion

Introduktion

Introduktion

Introduktion

Introduktion

# Baggrund for projektet

Analyse & Tal F.M.B.A. har i 2021 med støtte fra TrygFonden udviklet den hidtil mest avancerede dansksprogede algoritme til detektion af sproglige angreb i den offentlige debat på Facebook. Baseret på assisteret maskinlæring og deep learning-teknologi er det muligt at kortlægge andelen af hhv. angreb, anstødeligt og hadefuldt sprog i kommentarsporene på sociale medier<sup>1</sup>.

Algoritmerne er blandt andet blevet brugt til at kortlægge angreb og hadtale i den offentlige, politiske debat og i projekterne Tryg Digital By, gennemført i Malmø, Aalborg og Norge<sup>2</sup>. Konsekvenserne af online hadtale kan være store – både på et personligt plan og på samfundsniveau. Analyserne har til formål at bidrage til at skabe sikrere digitalt demokrati, ved at pege på nye metoder til at forebygge og modvirke had på internettet.

Had i online gaming har de senere år fået større international opmærksomhed. ADL (Anti-Defamation League) viser med deres årlige survey-studie, at udbredelsen af had, chikane og ekstremisme er et stigende problem i USA<sup>3</sup>. I 2022 finder ADL desuden, at 3 ud af 4 unge mellem 10 og 17 år har oplevet chikane i online multiplayer-spil. Samtidig finder de, at 15 pct. af de unge har været eksponeret for white-supremacist ideologer i online multiplayer-spil.

En survey-undersøgelse foretaget af Preply finder lignende tendenser og rapporterer, at mere end 90 pct. af gamerne, der deltager i undersøgelsen, har oplevet eller været vidne til følelsesmæssigt misbrug og mobning. Samtidig svarer 2 ud af 5, at de har oplevet racisme<sup>4</sup>.

På trods af den stigende opmærksomhed på problemer med had, chikane og ekstremisme i online gaming er der på nuværende tidspunkt begrænset viden om, hvor udbredt problemet er i danske gaming-miljøer.

1. <https://www.ogtal.dk/publikationer/angreb-i-den-offentlige-debat-paa-facebook>

2. <https://www.ogtal.dk/publikationer/tryg-digital-by>

3. <https://www.adl.org/resources/report/hate-no-game-hate-and-harassment-online-games-2022>

4. <https://preply.com/en/blog/hate-speech-and-bullying-in-video-games/>

# En case analyse

I denne analyse undersøger vi ti YouTube-kanaler, hvor brugere har mulighed for at kommentere og indgå i dialog om online gaming. De ti kanaler tilhører danske gaming-influencere, som er udvalgt af UNICEF.

Ved at hente videoer og tilhørende kommentarer fra disse kanaler kan vi bruge den sprogkennende algoritme til at kortlægge omfanget af sproglige angreb, samt se hvem angrebene retter sig imod.

Gennem kvalitativ analyse af kommentarer giver analysen desuden en dybere forståelse for, hvad der karakteriserer hadtalen og hvordan den kommer til udtryk.

Da undersøgelsen er en case-analyse, er det ikke muligt at generalisere på baggrund heraf. Analysen giver et indblik i, hvordan online gaming-fællesskaber i Danmark kan se ud på YouTube, og hvilke problemer, der viser sig i disse fællesskaber.



M  
M  
M  
M

e  
e  
e  
e

t  
t  
t  
t

o  
o  
o  
o

d  
d  
d  
d

e  
e  
e  
e

# Datagrundlag

Analysen dykker ned i kommentarsporerne på YouTube-kanaler tilhørende ti danske gaming-influencere.

## Om udvælgelsen af YouTube-Kanaler

De danske gaming-influencers YouTube-kanaler, der indgår i undersøgelsen, er udvalgt af UNICEF Danmark. De er valgt ud fra kriterier om trafik og aktivitet relateret til Danmark, antal brugere og popularitet blandt målgruppen, diversitet og mangfoldighed, forskellige grader af moderation, samt behandling af emner, der giver anledning til debat. UNICEF Danmark har ved udvælgelsen konsulteret følgende samarbejdspartnere: Center for Digital Pædagogik, EsportDanmark og Agergaard Management.

## Begrænsninger

Det er vigtigt at være opmærksom på, at vi udelukkende har mulighed for at hente kommentarer, der ikke allerede er slettet af moderatorer eller YouTube som platform. Analysen baserer sig derfor kun på de kommentarer, der får lov til at stå tilbage i samtalen.

## Kanaler

ComKean; Hamsa Yassin; Jax2nd; Lasse Vestergaard; LasseBaekkelund; MaXsa; MarckozHD; Marie Watson; OliverLyGaming; RobinSamse

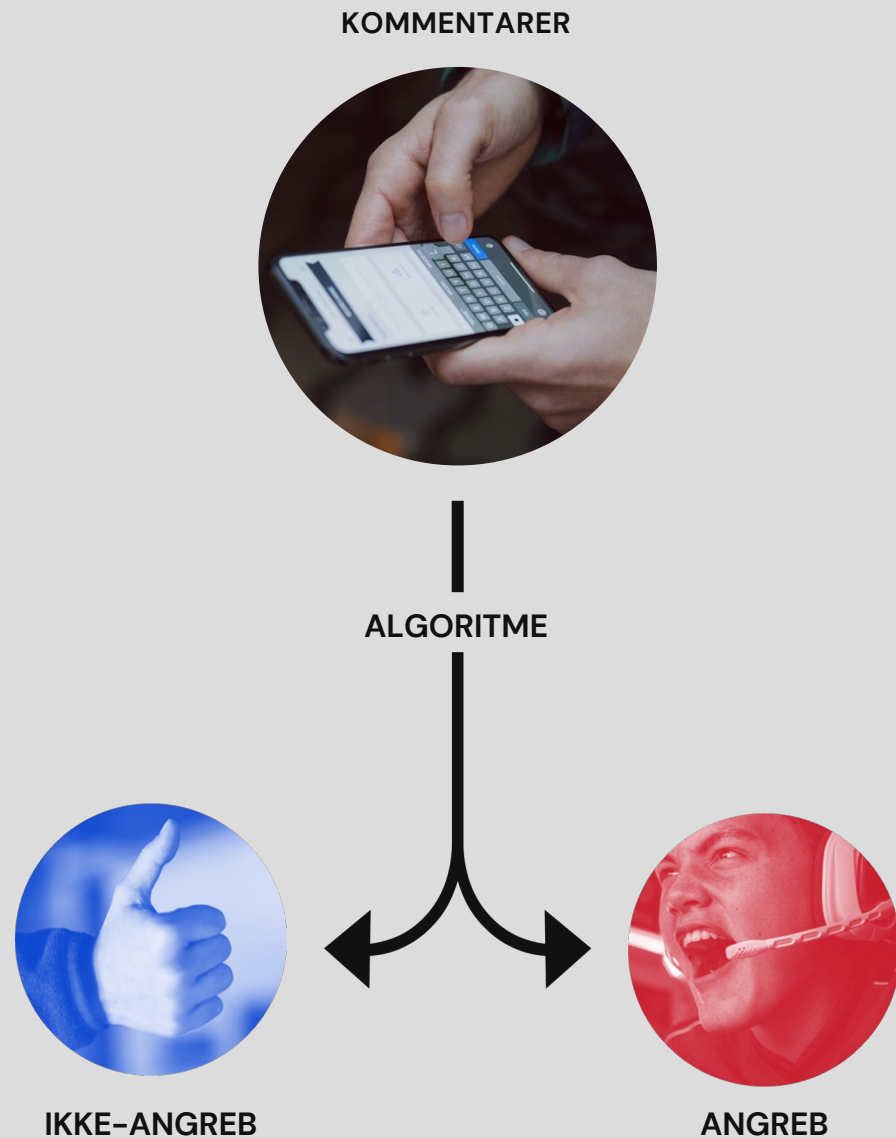
## Indsamling

Vi har indsamlet kommentarer på videoer, der er publiceret af ovenstående kanaler i perioden 1/1-2022 til 3/5-2023.

Der er i perioden blevet publiceret 1.739 videoer, med i alt 109.629 kommentarer.

Data er indsamlet med en kombination af YouTubes officielle data API og scraping.





# Algoritmen bag

Teknologien, der ligger til grund for undersøgelsen, bygger på en algoritme, som detekterer sproglige angreb. Algoritmen er udviklet af Analyse & Tal F.M.B.A i 2021 med støtte fra TrygFonden. Det er den hidtil mest avancerede dansksprogede algoritme til detektion af angreb i den offentlige debat på Facebook. Baseret på assisteret maskinlæring og deep learning-teknologi er det nu muligt at kortlægge andelen af hhv. angreb, anstødeligt og hadefuldt sprog i kommentarsporene på sociale medier<sup>1</sup>.

Algoritmen detekterer, om en kommentar er et angreb eller ej. Det vil sige, om der er tale om *stigmatiserende, nedsættende, krænkende, stereotypiserende, ekskluderende, chikanerende eller truende ytringer*. Hvis en kommentar klassificeres som et angreb, kan vil algoritmen derudover vurdere om kommentaren er hadefuld eller anstødelig.

Det giver os en pulje af angreb, der både dækker over anstødeligt sprogbrug og hadtale.

1. <https://www.ogtal.dk/publikationer/angreb-i-den-offentlige-debat-paa-facebook>

# Definitioner:

## Hvad prøver vi at finde?

Hvor går grænsen mellem ophedet samtale, kontroversielle men legitime synspunkter, angreb og decideret hadtale?

At fokusere på sproglige angreb tillader os at kvantificere hårdheden i den digitale samtale på et mere overordnet niveau, der også dækker angreb mod ikke-beskyttede individer og grupper.

I analysen af de sproglige angreb skelner vi desuden mellem anstødeligt sprogbrug og hadtale. Forskellen beskrives til højre, hvor rapportens fire centrale begreber står kort defineret.

### **Angreb:**

Stigmatiserende, nedsættende, krænkende, stereotypiserende, ekskluderende, chikanerende eller truende ytringer.

### **Anstødeligt sprog – en underkategori af angreb:**

Angreb mod en gruppe eller et individ, der ikke er baseret på personens eller gruppens beskyttede karakteristika.

### **Hadtale – en underkategori af angreb:**

Angreb mod en gruppe eller individ baseret på dennes beskyttede karakteristika.

### **Beskyttede karakteristika:**

Race/etnicitet, hudfarve, nationalitet og oprindelse, religion og tro, seksuel orientering, køn og kønsidentitet, socialklasse og social status, politisk orientering, alder eller handicap og seriøse sygdomme (både fysiske og psykiske).

### **Ikke beskyttede karakteristika:**

Dækker f.eks. over beskæftigelse, uddannelse, lokalt geografisk tilhørsforhold og lignende. Angreb baseret på disse karakteristika vil blive kategoriseret som anstødeligt sprog.

# Eksisterende definitioner på hadtale

Der findes ingen leksikalsk definition af hadtale i den danske ordbog. Det tætteste vi kommer på en definition af hadtale er formuleringen af straffelovens paragraf 266b ("racismeparagraffen"): "Den, der offentligt eller med forsæt til udbredelse i en videre kreds fremsætter udtalelse eller anden meddelelse, ved hvilken en gruppe af personer trues, forhånes eller nedværdiges på grund af race, hudfarve, national eller etnisk oprindelse, tro eller seksuel orientering, straffes med bøde, hæfte eller fængsel indtil 2 år."

Udgangspunktet for denne analyse er dog ikke blot at detektere ytringer, der i juridisk forstand er strafbare, men at pege på trusler, anstødelig tale eller hadtale, der kan påvirke unges udvikling, deltagelse eller dannelse u hensigtsmæssigt. Til dette formål fandt vi ECRIs (the European Commission against Racism and Intolerance) og Facebooks definitioner af hadtale brugbare. Vi har derfor valgt at læne os op ad disse definitioner på hadtale i udarbejdelsen af vores egen.

Begge definitioner bygger (ligesom vores) på formlen: Had = Sprogligt angreb baseret på beskyttede karakteristika

"Hate speech [...] entails [...] the advocacy, promotion or incitement of the denigration, hatred or vilification of a person or group of persons, as well any harassment, insult, negative stereotyping, stigmatization or threat of such person or persons and any justification of all these forms of expression – that is based on a non-exhaustive list of personal characteristics or status that includes "race", colour, language, religion or belief, nationality or national or ethnic origin, as well as descent, age, disability, sex, gender, gender identity and sexual orientation."

– **ECRI (European Commission against Racism and Intolerance)**

"We define hate speech as a direct attack on people based on what we call protected characteristics – race, ethnicity, national origin, religious affiliation, sexual orientation, caste, sex, gender, gender identity, and serious disease or disability. [...] We define attack as violent or dehumanizing speech, harmful stereotypes, statements of inferiority, or calls for exclusion or segregation."

– **Facebook Community guidelines**

# Det har vi gjort på YouTube

1

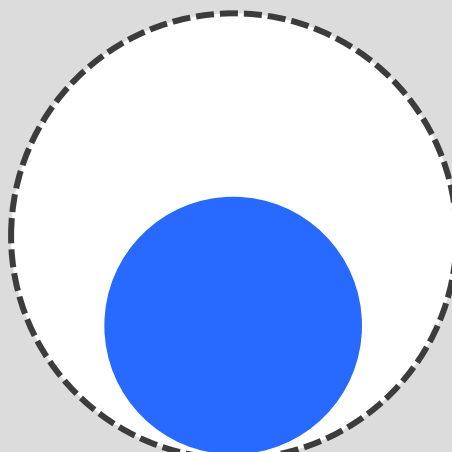


Indsamlet  
kommentarer fra 10  
YouTube-kanaler

Søgenøgler

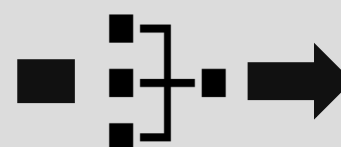


2

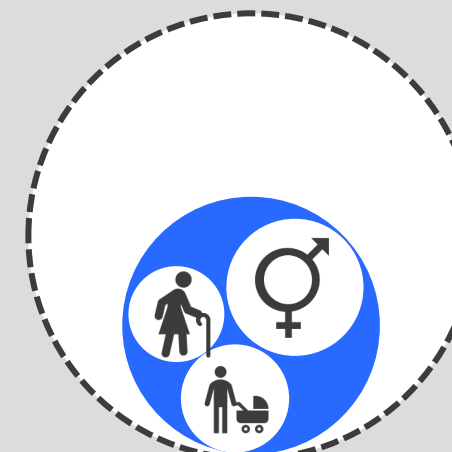


Algoritme identificerer  
sproglige angreb blandt  
kommentarer

Kvalitativ læsning



3



Kvalitativ identifikation  
af emner og dynamikker  
i angrebene

Analyse

Analyse

Analyse

Analyse



**ANDEL AF ANGREB**

# Angreb i influencernes kommentarspor

Ud af de 109.654 kommentarer som analysen bygger på, indeholder 1.637 kommentarer sproglige angreb, hvilket svarer til 1,5 pct.



109.654 kommentarer  
i datasæt

The infographic consists of two red circles connected by dotted lines. The top circle is larger and contains the text '109.654 kommentarer i datasæt'. The bottom circle is smaller and contains the text '1.637 angrebskommentarer' and '1,5%'. The background is a light gray gradient.

1.637  
angrebskommentarer

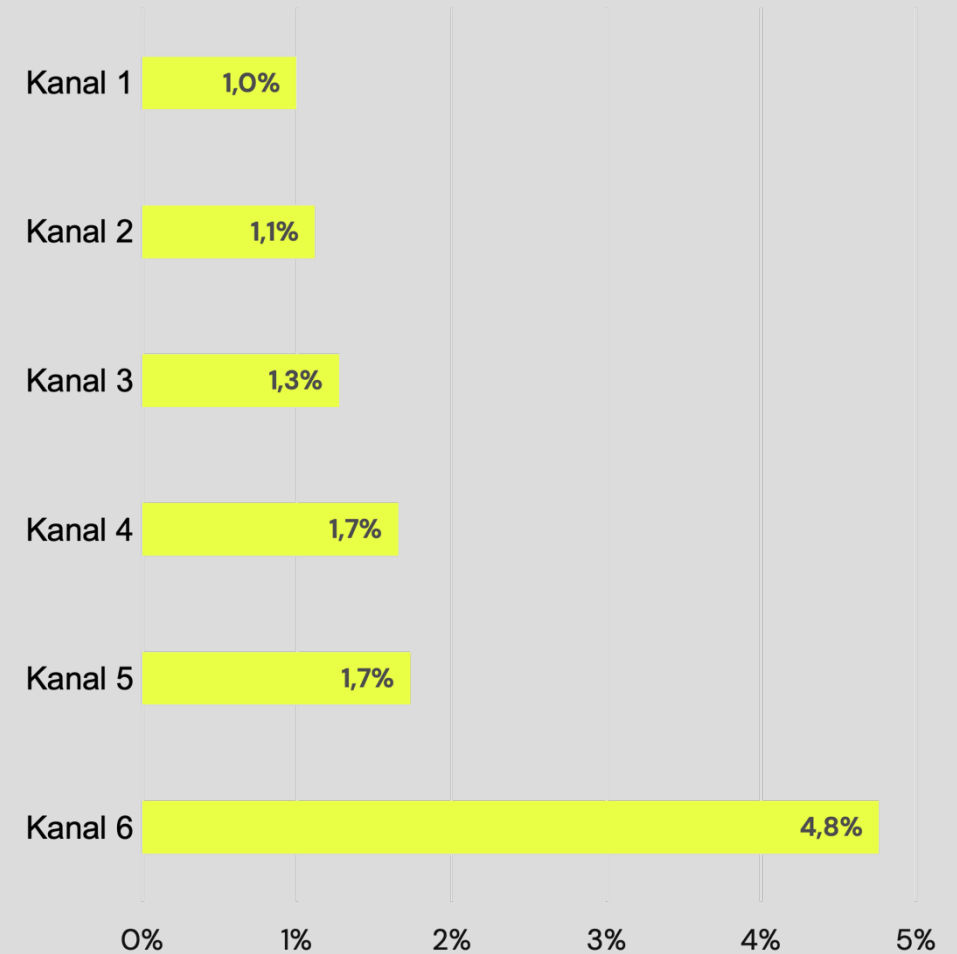
1,5%

# Andel angreb på kanaler med over 60 videoer

Der er forskel på, hvor mange angreb vi finder på tværs af de ti YouTube-kanaler i analysen. Til højre ses andelen af angreb blandt de influencere, der har mere 60 videoer på deres kanal.

Som vist på figuren fordeler angreb sig ikke lige mellem kanalerne. På fem af de seks kanaler er der mellem 1 og 2 pct. Angreb i kommentarsporene. Hos én influencer er der 4,8 pct. angreb i kommentarsporet, hvilket svarer til at hver tyvende kommentar indeholder angreb. Det er vel at mærke efter eventuel moderation af kanalen.

Dette tyder på at nogle former for indhold og influencing genererer flere angreb end andre. Det vil vi komme nærmere ind på i afsnittet "dynamikker".





# Mange angreb er rettet mod influenceren...

@Brugernavn1234 days ago

Fuck du er ynkelig



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Gal du har tudefjæs på hhahaha fuck du en taber



Reply

@Brugernavn1234 days ago

lol [influenceren] er Fat svag



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Tud noget mere, du er fandeme til grin, spade 🤪



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Du er sådan en kiks seriøst håber dine små børn af følgler stopper med at støtte dig for du er sku så cringe og så tror du på psykiske sygdomme ikke findes sådan en spade



Reply

# ...men brugere angriber også hinanden

@Brugernavn1234 days ago

Usle Brøndby svin



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Idiot! 😂😂😂😂😂



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Du fatter så, mindre end en evnesvag



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Det var et uheld! Giv mig den så tilbage din taber! 🙄



Reply

@Brugernavn1234 days ago

hold det for dig selv din spasser



Reply



# GIFTIGE IDEALER

# Giftig maskulinitet i kommentarsporerne

Den kvalitative analyse af kommentarerne på de ti YouTube-kanaler viser, at en stor del af de angreb, vi finder, kan defineres som det, man kan betegne som "giftig maskulinitet".

Begrebet "giftig maskulinitet" omhandler adfærd og normer, som undertrykker og diskriminerer alle som falder udenfor den snævre forestilling om "den rigtige maskulinitet". Giftig maskulinitet kan bl.a. komme til udtryk som kvindehad og homofobi, men også som stereotype fordomme om det maskuline og en nedgørelse af alt det, som falder udenfor det, man mener er "den rigtige maskulinitet".

I kommentarsporerne på de ti YouTube-kanaler finder vi en del eksempler på stereotype fordomme om maskulinitet. De kommer eksempelvis til udtryk ved at brugere tilsvines for at vise følelser eller andre "feminine" træk. De stereotype fordomme kommer ofte til udtryk via brugen af nedsættende ord om homoseksuelle. Vi finder også enkelte kommentarer, som indeholder trusler om vold.

# Stereotype maskuline idealer skinner igennem på flere måder

@Brugernavn1234 days ago

tud noget mere bøsse



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Det er fandme sløvt at en voksen mand sidder og tuder over et disstrack som han selv har været udenom. Hold kæft en svans mand 🤔😞



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Tøsedreng og voldtægtsmand i én og samme person



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Tag nu for helvede det diss track som en mand i stedet for at være en tøse dreng



Reply

# ...også når homoseksualitet bruges uden omtanke...

@Brugernavn1234 days ago

Pin mig ellers er du gay



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Og til dem som svare nej enten gay eller ice Cold lier 🙄



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Smæk den svans 🍊



Reply

@Brugernavn1234 days ago

@ThisIsAMatterOfGayOrDeath

@Gayintheworld



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Er der nogen der ved om [influencer] er homo? er du homo?



Reply

@Brugernavn1234 days ago

hej jeg er også bøsse vil du bolle med mig



Reply

@Brugernavn1234 days ago

han var stadig en bøsse



Reply

@Brugernavn1234 days ago

[influencer] er ikke gay?!



Reply

# ... og til at svine andre til

@Brugernavn1234 days ago

han er en lille luder, hold kæft hans lille små bøsse fans mister deres mødom til deres onkel eller sådan noget han er ihvertfald bare grim



Reply

@Brugernavn1234 days ago

DU ER IKKE MILIONER LUK RØVEN TABER BØSSE



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Hallo bøsser det fordi distacket er slettet



Reply



# Sexisme

Ligesom at vi finder eksempler på homofobiske kommentarer, så finder vi også eksempler på sexistiske kommentarer.

Til højre ses "sexismepyramiden"<sup>1</sup>. Sexismepyramiden illustrerer, hvordan man kan forstå sexisme som et kontinuum. Som det fremgår, er den mest udbredte form for sexisme det man kan kalde "hverdagssexisme", som blandt andet omfatter objektivisering, stereotype fordomme og kvindenedgørende sprog. At sexisme opstilles som kontinuum betyder at adfærd og holdninger, der accepteres og normaliseres på de nedre trin, er med til at muliggøre, forstærke og undskylde adfærd på de højere trin.

Som de næste sider vil vise, er langt de fleste af de sexistiske udsagn vi finder på de ti YouTube-kanaler kommentarer med stereotype fordomme og nedgørende sprog om piger og kvinder. Vi finder derudover få kommentarer, der indeholder trusler.



# I kommentarsporerne bliver det "feminine" til tider brugt til at håne andre

@Brugernavn1234 days ago

hvor pigesur kan man være



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Det er SYGT kedeligt, mest for piger 😂



Reply

@Brugernavn1234 days ago

intet bedre en at se ham skrige som en lille pige.



Reply

# ... andre gange bliver kvinder direkte nedgjort

@Brugernavn1234 days ago

fuck den lille tøs der ikke har kunne tåle og blive sat på plads



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Vidste ikke at du kunne lide "små piger" :)



Reply

# ... eller gjort til mål for voldelige seksuelle fantasier

@Brugernavn1234 days ago

Jeg kunne legit smadre [brugernavn] fisse omg



Reply

# Racistiske ytringer er også at finde blandt kommentarerne ...

Racismen kommer – på samme måde som de homofobiske og sexistiske kommentarer – til udtryk på mange forskellige måder.

I gaming-miljøer er det særligt blevet dokumenteret i form af af racistiske bemærkninger, stereotyper, chikane og forskelsbehandling baseret på race eller etnicitet. Vi finder ytringer, der angriber en persons etniske baggrund. Andre bruger racistiske skældsord til at nedgøre andre.

@Brugernavn1234 days ago

din klamme sorte abe



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Manden er jo tydeligvis en indkomponent udlænding. Der skal ikke skide rødkål i en bøfsandwich. Rødbeder er bøfsandwich det andet er en bøsse sandwich.



Reply



# DYNAMIKKER

# Nogle videoer skaber et heftigt kommentarspor

Gaming-influencerne bruger ikke kun deres YouTube-kanaler til at poste videoer om gaming. Tværtimod ser vi at influencerne poster videoer om alt fra pranks og personlige historier til store samfundsemner. Den kvalitative analyse af kommentarerne viser, at der ofte er en sammenhæng mellem videoernes indhold og kommentarsporerne tone.

Vi finder generelt få angreb i kommentarsporerne under videoer, som handler direkte om gaming. Her holder kommentarsporerne sig ofte til at diskutere det spil, der spilles i videoen, holdninger til videoernes indhold eller ønsker om at spille med influenceren. De videoer, hvor vi finder angreb og hadtale, handler oftest om andre ting end gaming. Eksempelvis finder vi en del angreb i kommentarsporerne til videoer, der handler om:

- At nedgøre eller kritisere andre, eksempelvis med disstracks, roasting mv.
- Politiske emner, eksempelvis ludomani, psykisk sygdom mv.
- Personlige fortællinger om influenceren selv

Særligt disstracks og roasting mv. kan føre til heftige og polariserede samtaler, hvor der angribes og spredes rygter. Her finder analysen, at kommentarsporerne på nogle måder afspejler videoernes indhold, som i disse tilfælde også indeholder angreb og konflikt. Videoer med politiske emner og personlige fortællinger kan dog også få ophedet kommentarspor, hvor holdninger udgydes som angreb.

# Når influencerne tager store emner op – eksempelvis ludomani – afføder det både anerkendelse og modstand

@Brugernavn1234 days ago

"Du fandme sej, belyser en af samfundets største problemer selvom du selv har tjent god mønt på det. MAD RESPEKT MAN!"



Reply

@Brugernavn1234 days ago

hvis man bliver ludo er man også lidt spasser



Reply



# Disstracks kan i den grad ophede kommentarsporet...

@Brugernavn1234 days ago

Det er så klamt det her... en ussel person prøver at ødelægge andres... Godt vi fik tossen slettet og udvist herfra. [influencer] er bare en frygtelig person, som gentagende gange prøver at ødelægge for andre 🤢



Reply

@Brugernavn1234 days ago

[influencer] du er så nederen , se du for ikke en skid visninger mere , skide voldtægt forbryder



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Tud noget mere [influencer], du er fandeme til grin, spade 🤪



Reply



# ... Og rygterne kan svire

@Brugernavn1234 days ago

Har folk bare glemt [influencer] har skrevet til små piger? Jaja han fejler noget, men at skrive til små piger er sygt. Så kan bare ikke have medfølelse med ham.



Reply

# Langt fra alle folk gider dog dramaet

@Brugernavn1234 days ago

Hvad er det [influencer] er blevet til? Det her er jo ren hate channel efterhånden. Det er fint man har en mening, men man behøver ikke snakke lort om andre folk, og have en holdning hele tiden :) Det er dejligt at se, der endelig er nogle der er enige med mig i, at det er blevet for meget. Det er vitterligt til grin, og bedrevidende content 24/7.



Reply

@Brugernavn1234 days ago

[influencer] er ikke andet end hate efterhånden, man bliver jo nærmest i dårligt humør af og se dine videoer



Reply



**OG NU TIL DET GODE**

# Gaming fællesskaberne handler om langt mere end gaming

Analysen af kommentarsporene på ti YouTube-kanaler viser, at fællesskabet handler om meget mere end gaming. De ti influencere poster videoer, hvor store samfundsemner adresseres og personlige historier deles.

Ligesom at disse emner kan give anledning til sproglige angreb, så er det også under disse videoer, at følgerne griber muligheden for selv at dele deres historier. Her udtrykkes der desuden anerkendelse af, at influencerne tager personlige emner op, da det åbner for et rum, hvor sårbare emner aftabuiseres.

Samtidig viser analysen, at følgerne også tager stilling til, hvad der foregår på influencernes kanaler. Vi finder bl.a. at brugere tager afstand fra racisme og insisterer på mere ligestilling i online gaming-miljøer. To ting, der ser ud til at blive hjulpet på vej, hvis influenceren selv sætter et eksempel.

# Unge får mulighed for at dele meget personlige ting, når influencerne giver plads til det

@Brugernavn1234 days ago

Jeg har autisme med lidt angst, indlæringsvanskeligheder med lav IQ så ligger på grænsen til at ha en mental retardering. På grund af det er jeg også ordblind. Er ok åben omkring da jeg synes ikke det skal være tabu belagt og ha de ting. Derfor har jeg også mit navn rigtige navn alle steder jeg skriver.



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Jeg har selv nogen handicap/diagnoser som er psykiske. Synes det er så fedt at du tager dette her emne op, og støtter op om Psykiatrifonden. Kender flere bekendte som jeg ved at det kommer til at gavne at der kommer flere penge til psykiatrien.



Reply

@Brugernavn1234 days ago

god video jeg er en pige og elsker at se videoer har selv angst og autisme og har varet syg med long Covid i et år og det er jeg stadig væk jeg har ikke så mange venner og jeg elsker at game men gør det mest alene så når man ser dine videoer eller live streams så føler man sig ikke så alene jeg synes det er rigtigt godt det du gør og jeg har kæmpe respekt for det mega god video tak for alt du gør ❤️



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Kæmpe respekt [influencer] har aldrig set dine videoer men faldt lige for den her, Det er aldrig sjovt sådan noget har respekt for det din familie har været igennem din familie har fandme nogle balls af stål.

Al respekt herfra og håber dig og din familie har det godt. Respekt og kærlighed jeres vej.



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Min familie er også flygtninge og jeg er ukrainer men de er ikke kommet til Danmark fordi de ikke kan.



Reply

# Og følgerne forholder sig konstruktivt og anerkendende til influencernes tilgang på kanalen

@Brugernavn1234 days ago

kanon at have en stram tilgang til racisme mv. Det er ikke ok.



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Er en pige jeg synes du siger mest drenge i din videoer



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Hej [influencer] jeg er kæmpe fan og du er sjove og flot det du er en pige gammer det er jeg os og du gjorde for mig at jeg os kan spli fortnit og hvad for et job har du fået 🥰🥰



Reply



# Tilskuereffekten: Bystander & upstander effect

Et relevant og presserende spørgsmål, når man undersøger online fællesskaber, er, hvordan brugere reagerer på kommentarer, hvor andre bliver angrebet.

Begrebet bystander henviser til en situation, hvor en person overværer noget, men ikke griber ind. Begrebet upstander henviser til en situation, hvor en person griber ind for at beskytte en person (eller sag). Den traditionelle forskning i tilskuereffekten finder, at individer generelt er mindre tilbøjelige til at blande sig i ubehagelige situationer, hvor der er flere tilskuere. Dette fund bliver dog udfordret af nyere forskning i tilskuereffekten, som i højere grad undersøger fænomenet med en mere kompleks forståelse af sociale dynamikker.

Selvom indeværende analyse ikke har til formål at undersøge de mere komplekse sociale dynamikker og tilskuereffekten, så har vi valgt at tage nogle empiriske fund med, der viser eksempler på upstander-adfærd.

Årsagen til at vi inddrager dette i analysen, er at nuancere forståelsen af hvad der karakteriserer adfærden i de ti online gaming-miljøer. Eksemplerne kan forhåbentligt bruges til at vise konkrete handlingsmuligheder ift. at skabe stærke og gode online fællesskaber.

# Når der siges fra overfor influencerne

@Brugernavn1234 days ago

syntes virkelig at [influencer] bliver udstillet og det er satme ekskluderende og en forkert vej at gå. Pft.. 🙄🎬 det er tydeligt ligesom ved 10:20 i shopper med en kendt at [influencer] bliver udstillet for at være udadregerende og eventuelt en smugle skadet i frontallappen. Det fordtår jeg ikke behovet for at filme...

Også ved 10:49 i shopper med en kendt omkring hans toilet uheld... fandme ik iorden

der skal nok tænkes over hvordan man portrætterer en dreng med tydelige problemer for hvor meget "hey jeg er sød og hjælper en dreng med udfordringer" er der over det her i sidste ende?



Reply

@Brugernavn1234 days ago

Du udstiller mindreårige piger foran 600 mennesker på en livestream, bedømmer den, kalder dem pisse grimme hvis du ikke bryder dig om dem, og total udstiller dem.



Reply

# Når der trædes til for andre (Upstander)

@Brugernavn1234 days ago

i den video siger [influencer 1] mange gange at [influencer 2] skal lade være med at filme og drille ham, hvor [influencer] ikke stopper og bliver ved hvilket er respektløst og ikke ok [influencer 1] har det helt sikkert ikke nemt mentalt og derfor ved han nok ikke helt hvad han selv siger og gør nogle gange, [influencer 2] udnytter ham jo og der er INGEN grund til at [influencer 2] skulle være bange for en mand der er så lav så han bruger det bare til cloud. prøv og ser jakobs video omkring det før du hater på ham

Jeg giver helt rart i det som du siger til sidst i videoen. De ting som [influencer 2] siger i toget til [influencer 1] jo ikke okay, for det er jo tydeligt at han siger stop. fordi det ikke virker at sige stop, så man jo gøre noget så det bliver forstået bedre. Og det bliver jo så at [influencer 1] gør det med vandfalden mod [influencer 2], og sparker ham.

Man skal heller ikke tage fejl af at, de gange hvor [influencer 2] gør noget ved [influencer 1]. Som [influencer 1] ikke kan lide og han så griner eller smiler, så det ikke altid fordi [influencer 1] synes det er sjovt. Men han kan ikke nødvendigvis udtrykke sig på en anden måde end at smile, hvis de bliver for træsl.

Jeg har lidt det samme som [influencer 1], med at værer mental bagud så er jeg også autist. Og jeg har det meget svært ved kropsberøring. Så jeg vil føle meget ubehag ved at fremme komme hen og kramte mig.

Jeg har lidt svært ved at vurdere hvor meget [influencer 2] laver skuespil i videoen, for seernes skyld. Og meget han laver skuespil for at kun vise sig som den seje/kloge af [influencer 1] og af ham. Har sådan lidt om jeg synes det er okay, fordi at hvis [influencer 1] er med på hvad der sker er det selvfølgelig ok. Fordi så er begge med på det er en del, af videoen og det bare er skuespil.

For hvis [influencer 2] kun er sammen med [influencer 1] for at lege den store af de to er det jo ikke okay. Men det ser også ud til at [influencer 1] godt forstår nogen gange at nu er det en rolle de er. Synes bare det generelt lidt er forkert af [influencer 2], at få [influencer 1] til at spille en rolle. Som han måske ikke altid ved hvornår han går det.

Nu skal det ikke være nogen hemmelighed, men jeg har også lidt samme som [influencer 1]. Altå har en mental retardering dog i mildere grad end [influencer 1] Vil sige sy syne synes det er super fedt du berøre dette her emne og faktisk forklarer dine fans det fin måde.



Reply



&#

**Analysen er lavet af Analyse & Tal på opdrag fra UNICEF Danmark**

**Analyse & Tal F.M.B.A**

Lygten 39

2400 København NV

[www.ogtal.dk](http://www.ogtal.dk)

**For mere information kontakt:**

Maj Baltzarsen

50 55 26 68

[maj@ogtal.dk](mailto:maj@ogtal.dk)

**Databehandling, analyse & rapport:**

Amalia Montano Dahl, Asger Neesgaard Sand, Maj Baltzarsen

